



## Seminarangebot

### Digitale (Un-)Sicherheit im Eventmanagement & -marketing – Haftung, Verantwortung & Rechtspflichten für „Hybride Events“, Websites, Apps & Sozial Media

Kennziffer	Termin	Ort	Preis	Meldeschluss
0419G070	01. – 02.04.2019 09.00-16.00 Uhr	Rostock	290,00 €	04.03.2019

**Zielgruppe:** Interessierte, die Veranstaltungen jeglicher Art planen, organisieren, betreuen, durchführen

**Leitung:** Dr. Mandy Risch-Kerst  
Rechtsanwältin und Fachanwältin für gewerblichen Rechtsschutz;  
EVENT*Lawyers* – Kanzleikooperation für die Veranstaltungs-, Sicherheits- und Kreativwirtschaft; Mitautorin des Lehr- und Praxisbuches „Eventrecht kompakt“ und der Gesetzessammlung „Event- und Marketingrecht“;  
Beiträge im Handbuch K&R – Kultur und Recht, im Fachbuch - Praxisorientiertes Eventmanagement

#### Beschreibung:

Neue Werbevorgaben nach der DS-GVO lässt das Eventmarketing aufwachen und erfordern einen sensibilisierten Blick beim Umgang mit Foto-, Bild- & Filmmaterial. Die Durchführung „hybrider“ Veranstaltungsformate und das digitale Ticketing stellen weitere Risikobereiche im Vertragsmanagement dar, die zu Unsicherheiten im datengetriebenen Geschäfts- und Behördenleben eines jeden Kultur-, Kongress-, Tagungs-, Sportveranstalters führt

In diesem Seminar zeigt Ihnen die Referentin Lösungswege ergänzend zur neusten Rechtslage im IT-, Datenschutz-, Foto- und Veranstaltungsrecht auf. Die angemessene Daten- und IT-Sicherheit stellt hier einen nicht zu vernachlässigen Schwerpunkt dar.

Ziel ist eine rechtssichere Gestaltung von Websites, Apps und Social Media Präsenzen, die die Pforte zur Veranstaltung sind. Sie sind zugleich für Besucher, Verbraucherschutzverbände, Wettbewerber und Aufsichtsbehörden zugänglich. Ein Grund mehr, sie „compliant“ zu gestalten Die schwierigen Fragen zum Datenschutz, Nutzung von Informationen der User, Newsletter-Anmeldung, Gewinnspiel, Tracking, Blogs, Verantwortlichkeit für fremde Inhalte werden mit den Teilnehmern im Dialog erörtert. In kurzweiliger und systematischer Art werden die Organisationspflichten eines jeden Veranstalters mit hohem Praxisbezug dargeboten, ohne sich dabei in Details zu verlieren.

Die Referentin wird Ihre brennenden Fragen im „digitalen“ Eventgeschehen beantworten. Es besteht dabei ausreichend Gelegenheit zur Diskussion und Interaktion mit dem Ziel, einen eigenen Pflichtenkatalog genau zu erarbeiten.

Inhalte:

- Urheber-, Foto-, Marken- und Persönlichkeitsrecht
- Verantwortlichkeiten in der Eventorganisation und im Netz
- Datenübertragung an Dritte
- Einwilligung und Gestaltungshinweise
- Prozesse zur Aufrechterhaltung der Daten- & IT- Compliance

**Bitte bringen Sie mit:** Datenschutz-Grundverordnung

**Hinweis:**

Das Lehr- und Praxishandbuch „Eventrecht kompakt“ mit Beispielen aus dem Konzert- und Kulturbetrieb kann jeder Teilnehmende zum bevorzugten Autorenpreis in Höhe von 35,00 €/Buch vom Studieninstitut erwerben. Die Abfrage erfolgt nach Seminaranmeldung.

Absender: (Stempel der anmeldenden Verwaltung)

Telefon:

Telefax:

E-Mail:

Kommunales Studieninstitut  
Mecklenburg-Vorpommern  
Brandteichstraße 20  
17489 Greifswald

**per Fax: 03834 550444**

Datum:

## Anmeldung zum Seminar

**0419G070**

**Thema:** Digitale (Un-)Sicherheit im Eventmanagement & -marketing – Haftung, Verantwortung & Rechtspflichten für „Hybride Events“, Websites, Apps & Social Media

**Termin:** 01. – 02.04.2019

**Ort:** Rostock

Nachstehend aufgeführte Personen werden hiermit zur o. g. Fortbildungsveranstaltung angemeldet:

Name, Vorname	Funktion

Die Geschäftsbedingungen des Kommunalen Studieninstitutes Mecklenburg-Vorpommern habe ich zur Kenntnis genommen und akzeptiert.

Unterschrift